

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
130308	Poslovne financije i financijski menadžment				Obvezni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	0	30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ante Rončević					
Suradnik	Josip Vuković, univ. spec. oec.					
	Ivana Martinčević, univ. spec. oec.					
Cilj predmeta	Pružiti studentima/icama temeljna znanja o financijskim odnosima poduzeća s okolinom, načinom priljeva, uporabe i odljeva novčanih tokova iz poduzeća te ih naučiti samostalno koristiti alate za donošenje triju najvažnijih odluka financijskog menadžmenta. Financijski menadžment ima za cilj upravljanje novčanim tokovima koje će poduzeću omogućiti ostvarenje pozitivnog neto novčanog toka i dodane vrijednosti koja rezultira dinamičkim rastom vrijednosti poduzeća. Kolegij pruža temeljna znanja i korištenje alata financijskog menadžmenta, te daje uvid u financijsku okolinu, osobito financijska tržišta i s tim vezan pojam rizika.					
Ishodi učenja	1. Definirati pojam, cilj, zadatke financijskog menadžmenta te financijsku funkciju u poduzeću te objasniti temeljne probleme vezano uz tri područja odlučivanja financijskog menadžmenta: investiranje, financiranje i upravljanje likvidnošću					
	2. Objasniti vremensku preferenciju novca te konkretno izračunati i protumačiti utvrđivanje vremenske vrijednosti novca i instrumenata financiranja: sadašnje i buduće vrijednost novčanih tokova, rizika njihova pojavljivanja i vremenske dinamike pojavljivanja.					
	3. Interpretirati financijske odnose poduzeća s okolinom: stanovništvom, državom, inozemstvom, financijskim institucijama i financijskim tržištem. Primjenom teorije rizika objasniti sistemske i nesistemske rizike kretanja vrijednosti financijskih instrumenata.					
	4. Konkretno izračunati i interpretirati dinamičke mjere rentabilnosti investicijskih projekata: neto sadašnja vrijednost, period povrata, interna stopa prinosa, indeks rentabilnosti, relativna sadašnja vrijednost.					
	5. Definirati osnovne pokazatelje financijske analize poduzeća te konkretno izračunati i interpretirati financijske pokazatelje likvidnosti, aktivnosti, zaduženosti i profitabilnosti poduzeća.					
	6. Objasniti pravilo financijsko poluge te njeno djelovanje na apsolutnu i relativnu profitabilnost poduzeća. Umjeti računski odrediti optimalnu strukturu kapitala za danu snagu zarađivanja poduzeća i dani tržišne troškove kapitala.					
	7. Objasniti proces upravljanja likvidnošću i donošenja novčanog proračuna te pojam poslovnog i novčanog ciklusa poduzeća. Primjenom financijske analize potrebno je odrediti poslovni i novčani ciklus poduzeća te definirati potreban novčani proračun.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Nazočnost 50% na vježbama i predavanjima i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Pojam, ciljevi i zadaci financijskog menadžmenta	2					
Vremenska preferencija novca	6		6			
Financijska okolina poduzeća	2		2			
Pojam rizika.	2		2			

Proces budžetiranja kapitala (1. odluka financijskog menadžmenta).	4	6
Financijska analiza	2	2
Proces financiranja poslovanja poduzeća – struktura kapitala i financijska poluga (2. odluka financijskog menadžmenta).	6	6
Kratkoročni financijski menadžment – novčani proračun i upravljanje likvidnošću (3. odluka financijskog menadžmenta).	6	6

Obvezna literatura	1. Vidučić, Lj. (2011), Financijski menadžment, VIII. izd., Zagreb: RRif 2. Santini I., (u pripremi za izdavanje 2013) Financijski menadžment – izabrane teme, udžbenik za studij poslovanja i upravljanja – usmjerenje Poslovna ekonomija i financije, Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić”, s prav
Dopunska literatura	1. Vukičević, M. i dr. (2010) Financijski menadžment u MS Excelu. Zagreb: Golden Marketing – Tehnička knjiga, izabrana poglavlja 2. Brealey, A.R., Myers, C.S., Marcus, J.A. (2007) Osnove korporativnih financija, Zagreb: MATE - izabrana poglavlja 3. Van Horne, J. S. (2002) Osnove financijskog menadžmenta, Zagreb: MATE – izabrana poglavlja
Način provjere ishoda učenja	Znanje će se provjeravati kroz 2 kolokvija. Svaki će kolokvij biti koncipiran tako da se zadovolje zadani ishodi učenja. Prvi će se kolokvij održati nakon ciklusa od 7 tjedana nastave. Drugi kolokvij održat će se nakon 14 tjedana nastave. Svaki će kolokvij pokrivati ishode učenja obrađene po ciklusima predavanja. Student/ica može pristupiti drugom kolokviju, ukoliko je uspješno položio / la prvi kolokvij. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje, budući se nastava održava interaktivno. U svrhu permanentnog ispitivanja, studenti/ce rješavaju 4 kratka testa s područja teorije. Položeni kolokviji oslobađaju studenta/ica pismenog ispita.
Završni / Diplomski rad	Da