

| ISVU šifra                                                                                                                                                       | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |          | Status predmeta       | Semestar |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|-----------------------|----------|
| 96920                                                                                                                                                            | Marketinške strategije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |        |          | Obvezni               | 6        |
| Tip predmeta                                                                                                                                                     | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |        |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                                                                                                          | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | S        | V      | E-učenje | 75                    | 4        |
|                                                                                                                                                                  | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0        | 30     | 0        |                       |          |
| Nastavnik                                                                                                                                                        | doc.dr.sc. Marina Gregorić                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |        |          |                       |          |
| Suradnik                                                                                                                                                         | Zdravko Mihevc, pred.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |        |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                                                                                                    | Uvid u osnovne aspekte strategije marketinga i proces izgradnje strateškog marketinškog plana glavni su ciljevi kolegija. Specifični ciljevi su: (1) stjecanje znanja i vještina o izradi strateškog marketinškog plana i teorijskim postavkama strateškog marketinga (2) osposobljavanje studenata za kreativni rad i rješavanje problema u agencijama i poduzećima (3)upoznavanje sa poslovnim slučajevima, najsuvremenijim postignućima i aktualnostima o marketinškim strategijama.                                                                                                                                        |          |        |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                                                                                                    | 1. 1. Primjena strateškog pristupa marketingu, te marketinškog pristupa strategiji u stvaranju strategije marketinga, koji stvara marketinški orijentiranu strategiju zasnovanu na načelima marketinške koncepcije. Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći: analizirati i opisati tržište unutar kojeg poduzeće djeluje, napraviti istraživanje tržišta i adekvatnu segmentaciju tržišta razlikovanjem specifičnih potreba svakog segmenta, definirati i odabrati ciljno tržište, za svaki segment postaviti ispravan cilj te strategiju za svaki element marketinškog miksa i izraditi strateški plan marketinga. |          |        |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |        |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                                                                                                         | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |        |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |        |          |                       |          |
| Sadržaj predmeta                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |        |          |                       |          |
| Nastavna cjelina                                                                                                                                                 | Oblici nastave (sati)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |        |          |                       |          |
|                                                                                                                                                                  | Predavanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Seminari | Vježbe | E-učenje |                       |          |
| Uvodno predavanje Pristupna razmatranja.                                                                                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 2      |          |                       |          |
| UVOD U STRATEGIJU MARKETINGA Odnos strategije i marketinga Osnovni pojmovi u izgradnji strategije marketinga Sredstva potpore za izgradnju strategije marketinga | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 4      |          |                       |          |
| STRATEŠKE ANALIZE UNUTARNJIH ČIMBENIKA I VANJSKE MARKETINŠKE SITUACIJE Strateške analize unutarnjih čimbenika Strateške analize vanjske marketinške situacije    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 4      |          |                       |          |
| IZBOR STRATEGIJE MARKETINGA Tri generičke konkurentske strategije marketinga Strategija segmentacije tržišta Strategija diferencijacije proizvoda                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 4      |          |                       |          |
| IZBOR STRATEGIJE MARKETINGA Straregija pozicioniranja Strategija marketinga usmjerena na uspostavljanje odnosa s kupcima                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 4      |          |                       |          |
| IZBOR STRATEGIJE MARKETINGA Strategije marketinga za zrela i opadajuća tržišta Strategije rasta Strategije horizontalne i vertikalne integracije                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 4      |          |                       |          |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| IZBOR STRATEGIJE MARKETINGA Strategije diverzifikacije Strateški savezi, spajanja i akvizicije                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 |
| UVODENJE, PRIMJENA I VREDNOVANJE STRATEGIJE MARKETINGA Uvođenje i primjena strategije marketinga Vrednovanje odabrane strategije i strateškog marketinškog plana Prezentacije strateškog marketinškog plana | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 |
| Obvezna literatura                                                                                                                                                                                          | 1. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.<br>2. Aaker, D. A.: Strategic Market Management, John Wiley & Sons, New York, 2006.<br>3. Zdravko Mihevc: PPT prezentacije predavanja, nastavni materijali                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Dopunska literatura                                                                                                                                                                                         | 1. Kotler, Armstrong, Saunders, Wong: Osnove marketinga, Mate, Zagreb, 2006.<br>2. Kotler P., Keller, K. L: Upravljanje marketingom - 12 izdanje, MATE, Zagreb, 2007.<br>3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| Način provjere ishoda učenja                                                                                                                                                                                | Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodom učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit - usmeni . |   |
| Završni / Diplomski rad                                                                                                                                                                                     | Ne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |