

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96925	Upravljanje industrijama zabavnih medija				Obvezni	6
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	15	0	30	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ante Rončević Hrvoje Smoljić predavač dr.sc. Miroslav Škoro					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je omogućiti stjecanje potrebnih znanja i vještina za razumijevanje industrije zabavnih medija, upravljanje zabavnim medijima, planiranje i definiranje zabavnih sadržaja. Studenti će po završetku uspješno položenog predmeta biti spremni na prilagođavanje zahtjevima stalnih promjena razvoja zabavnih medija.					
Ishodi učenja	1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći prepoznati paradigme zabavnih medija. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći definirati osnovne pojmove iz industrije zabavnih medija. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći objasniti ekonomski, marketinški i psiho-sociološki okvir zabavne industrije. 4. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći analizirati i usporediti karakteristike različitih zabavnih medija. 5. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći izabrati medij za dostizanje željene ciljne skupine. 6. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći prepoznati i opisati prihvatljiv zabavni sadržaj					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna znanja iz područja medijske industrije, poslovanja i menadžmenta u medijima i medijske etike.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Tijekom semestra studenti će dobiti ukupno petnaest kraćih domaćih zadaća od kojih su dužni napraviti najmanje pet.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Povijesni pregled razvoja industrije zabavnih medija	1	0	2	0
Paradigme globalnih zabavnih medija	1	0	2	0
Mediji u zabavi i zabava u medijima	1	0	2	0
Klasifikacija zabavnih medija	1	0	2	0
Karakteristike filma i televizije kao zabavnog medija	1	0	2	0
Tiskovine kao zabavni medij	1	0	2	0
Zabavni mediji novog doba	1	0	2	0
Zabavni mediji i ovisnost	1	0	2	0
Moć zabavnih medija	1	0	2	0

Utjecaj kulturoloških razlika u stvaranju zabavnih sadržaja	1	0	2	0
Sociološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Psihološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Kreativnost u dizajniranju zabavnih sadržaja	1	0	2	0
Utjecaj zabavnih medija na stvaranje javnog mnijenja	1	0	2	0
Odgojno-obrazovna psiho-socijalna prihvatljivost zabavnih medija	1	0	2	0

Obvezna literatura	1. TUROW, Joseph (2012) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije I, Beograd : Clio 2. TUROW, Joseph (2013) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije II, Beograd : Clio
Dopunska literatura	1. Mirrlees, T. (2013) Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalisation, Routledge, New York.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da