

## Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
96925	Upravljanje industrijskim zabavnim medijima	Obvezni	6		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P      S      V      E-učenje 15      0      30      0	75	4		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ante Rončević Hrvoje Smoljić predavač dr.sc. Miroslav Škoro				
Suradnik					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je omogućiti stjecanje potrebnih znanja i vještina za razumijevanje industrije zabavnih medija, upravljanje zabavnim medijima, planiranje i definiranje zabavnih sadržaja. Studenti će po završetku uspješno položenog predmeta biti spremni na prilagođavanje zahtjevima stalnih promjena i razvoja zabavnih medija.				
Ishodi učenja	1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći prepoznati paradigme zabavnih medija. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći definirati osnovne pojmove iz industrije zabavnih medija. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći objasniti ekonomski, marketinški i psihosociološki okvir zabavne industrije. 4. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći analizirati i usporediti karakteristike različitih zabavnih medija. 5. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći izabrati medij za dostizanje željene ciljne skupine. 6. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju student će moći prepoznati i opisati prihvatljiv zabavni sadržaj				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna znanja iz područja medijske industrije, poslovanja i menadžmenta u medijima i medijske etike.				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Tijekom semestra studenti će dobiti ukupno petnaest kraćih domaćih zadaća od kojih su dužni napraviti najmanje pet.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Povijesni pregled razvoja industrije zabavnih medija		1	0	2	0
Paradigme globalnih zabavnih medija		1	0	2	0
Mediji u zabavi i zabava u medijima		1	0	2	0
Klasifikacija zabavnih medija		1	0	2	0
Karakteristike filma i televizije kao zabavnog medija		1	0	2	0
Tiskovine kao zabavni medij		1	0	2	0
Zabavni mediji novog doba		1	0	2	0
Zabavni mediji i ovisnost		1	0	2	0
Moći zabavnih medija		1	0	2	0

Utjecaj kulturoloških razlika u stvaranju zabavnih sadržaja	1	0	2	0
Sociološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Psihološka pozadina medijskih efekata	1	0	2	0
Kreativnost u dizajniranju zabavnih sadržaja	1	0	2	0
Utjecaj zabavnih medija na stvaranje javnog mnjenja	1	0	2	0
Odgojno-obrazovna psiko-socijalna prihvatljivost zabavnih medija	1	0	2	0

Obvezna literatura	1. TUROW, Joseph (2012) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije I, Beograd : Clio 2. TUROW, Joseph (2013) Mediji danas : uvod u masovne komunikacije II, Beograd : Clio
Dopunska literatura	1. Mirrlees, T. (2013) Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalisation, Routledge, New York.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da