

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

232470	Strateški menadžment	Obvezni	2
--------	----------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	P S V E-učenje		6
	20 40		

Nastavnik	prof.dr.sc. Krešimir Buntak doc.dr.sc. Ivana Martinčević
-----------	---

Suradnik	doc.dr.sc. Ivana Martinčević
----------	------------------------------

Cilj predmeta	Studenti se uvode u teoriju i praksu strateškog menadžmenta, te važnost strateškog pristupa u organiziranju i upravljanju suvremenim organizacijama. Cilj kolegija je pružiti studentima temeljna znanja iz područja strateškog menadžmenta i naučiti ih ključne segmente procesa strateškog upravljanja od analize okoline do kontrole i evaluacije strategije uz primjenu povratne veze. Osim toga cilj je i pružiti temeljna znanja za analitičko promišljanje u upravljanju i donošenju odluka vezanih uz strateško upravljanje kroz metode i alate strateškog menadžmenta i na praktičnim primjerima iz prakse.
---------------	--

Ishodi učenja	<p>1. 1. prosuditi brzo i točno prikazanu situaciju pomoću identificiranja temeljnih problema i/ili pitanja, te procijeniti strategiju menadžmenta s obzirom na okolinu, vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, financijsku poziciju poduzeća, itd.</p> <p>2. 2. analizirati činjenice kako bi se identificirale prilike i prijetnje u okolini, te snage i slabosti u organizaciji da bi bili kadri procijeniti ponašanje menadžera i/ili pripremiti pregled situacije koristan u formuliranju, evaluiranju i implementaciji politika i strategija</p> <p>3. 3. identificirati strategije koje su primjerene za svaku situaciju i evaluirati alternative s obzirom na sve relevantne kriterije: vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, interne financije, proizvodnju i tehničke sposobnosti i dr.</p> <p>4. 4. preporučiti specifične tokove akcija pomoću (kad je primjereno) detaljiziranih strategija i planova, uzimajući u obzir organizacijske promjene, financijske zahtjeve i implikacije, rokove, ljudske odnose itd.</p> <p>5. 5. izoštriti analitičke sposobnosti potrebne u funkcijskim područjima – proizvodnji, financijama, marketingu, operacijskim istraživanjima, kadrovima itd. – u postupanju s problemima cijele organizacije</p> <p>6. 6. demonstriranje vještine pisanja studije slučaja sukladno danim Uputama, istraživanja literature vezane uz temu, korištenje dostupne literature i demonstriranje vještina prezentiranja i branjenja stavova</p> <p>7. 7. povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja, te primjene tog razumijevanja u rješavanju problema pojedinačnih situacija.</p>
---------------	--

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
--	--

Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari
--------------------------	--------------------------------	-----------

Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, polaganje pismenog i usmenog ispita
------------------	---

## Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Uvod u strateški menadžment	2			
2. Analiza okoline	4		20	
3. Postavljanje misije, vizije, vrijednosti, poslovnih politika i ciljeva	7			

4. Formuliranje strategija Analiza okoline		12
5. i 6. Implementacija strategija, Strateška kontrola	7	
7. Portfolio matrice i analiza okoline		8
Obvezna literatura	1. Buble, M i ostali: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005	
Dopunska literatura	1. Mencer, I.: Strateški menadžment, upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb, 2012 2. Buntak, K., Droždek, I., Sesar, V.: Poslovno upravljanje – zbirka zadataka (praktikum), Sveučilište Sjever, Varaždin, 2017 3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008 4. Coulter, M.: Strategijski menadžment na delu, četvrto izdanje, Datastatus, Beograd, 2010. 5. Đorđević, B., Stojanović, M.: Strategijski menadžment, RAD, Beograd, 2013	
Način provjere ishoda učenja		
Završni / Diplomski rad	Da	