

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar						
232470	Strateški menadžment	Obvezni	2						
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS						
Stručni	P 20	S 40	V	E-učenje	6				
Nastavnik	prof.dr.sc. Krešimir Buntak doc.dr.sc. Ivana Martinčević								
Suradnik									
Cilj predmeta	<p>Studenti se uvode u teoriju i praksu strateškog menadžmenta, te važnost strateškog pristupa u organiziranju i upravljanju suvremenim organizacijama. Cilj kolegija je pružiti studentima temeljna znanja iz područja strateškog menadžmenta i naučiti ih ključne segmente procesa strateškog upravljanja od analize okoline do kontrole i evaluacije strategije uz primjenu povratne veze. Osim toga cilj je i pružiti temeljna znanja za analitičko promišljanje u upravljanju i donošenju odluka vezanih uz strateško upravljanje kroz metode i alate strateškog menadžmenta i na praktičnim primjerima iz prakse.</p>								
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. prosuditi brzo i točno prikazanu situaciju pomoću identificiranja temeljnih problema i/ili pitanja, te procijeniti strategiju menadžmenta s obzirom na okolinu, vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, finansijsku poziciju poduzeća, itd. 2. analizirati činjenice kako bi se identificirale prilike i prijetnje u okolini, te snage i slabosti u organizaciji da bi bili kadri procijeniti ponašanje menadžera i/ili pripremiti pregled situacije koristan u formuliranju, evaluirajući i implementaciji politika i strategija 3. identificirati strategije koje su primjerene za svaku situaciju i evaluirati alternative s obzirom na sve relevantne kriterije: vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, interne financije, proizvodnju i tehničke sposobnosti i dr. 4. preporučiti specifične tokove akcija pomoću (kad je primjeren) detaljiziranih strategija i planova, uzimajući u obzir organizacijske promjene, finansijske zahtjeve i implikacije, rokove, ljudske odnose itd. 5. izoštiti analitičke sposobnosti potrebne u funkcijskim područjima – proizvodnji, financijama, marketingu, operacijskim istraživanjima, kadrovima itd. – u postupanju s problemima cijele organizacije 6. demonstrirati vještine pisanja studije slučaja sukladno danim Uputama, istraživanja literature vezane uz temu, korištenje dostupne literature i demonstrirati vještina prezentiranja i branjenja stavova 7. povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja, te primjene tog razumijevanja u rješavanju problema pojedinačnih situacija. 								
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine									
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari							
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, polaganje pismenog i usmenog ispita								
Sadržaj predmeta									
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)							
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje				
1. Uvod u strateški menadžment		2							
2. Analiza okoline		4		20					
3. Postavljanje misije, vizije, vrijednosti, poslovnih politika i ciljeva		7							

Obvezna literatura

1. Buble, M i ostali: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005
1. Mencer, I.: Strateški menadžment, upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb, 2012
2. Buntak, K., Drožđek, I., Sesar, V.: Poslovno upravljanje – zbirka zadataka (praktikum), Sveučilište Sjever, Varaždin, 2017
3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008
4. Coulter, M.: Strategijski menadžment na delu, četvrto izdanje, Datastatus, Beograd, 2010.
5. Đorđević, B., Stojanović, M.: Strategijski menadžment, RAD, Beograd, 2013

Dopunska literatura

Završni / Diplomski rad

Da