

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

171874	Poslovna i medijska etika	Obvezni	1
--------	---------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td></td> <td>30</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30		30		60	4
P	S	V	E-učenje								
30		30									

Nastavnik	Livia Pavletić, prof. predavač Livia Pavletić, prof. predavač
-----------	--

Suradnik	
----------	--

Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s etičkom dimenzijom poslovnosti, odnosno s osnovnim dimenzijama poslovanja u svijetu rada, kao i u medijima. Studente se upoznaje s osnovnim stavovima filozofijske discipline etike, ali se predavanja i vježbe usmjeravaju prema poticanju i povećavanju svijesti o važnosti etičnog postupanja u svijetu rada kao i mnogim drugim životnim i poslovnim situacijama. Analizirajući osnove deontologije, vijesti i medijske kampanje, studenti se djelatno upoznaju s pitanjima obrane javnog dobra, ulogom društveno odgovornog poslovanja, korporativnom filantropijom, ulogom donacija i sponzorstva, kao i smislom postojanja etičkih povjerenstava u različitim institucijama društva.
---------------	--

Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će upoznati najvažnije etičke sustave i deontološka načela kao i osnove etičnog postupanja u poslovanju. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će jasno razlikovati moguća ishodišta moralnih pozicija i moći definirati, analizirati i donijeti etički sud na primjerima iz poslovanja, bilo da se radi o korporacijama, srednjim ili malim poduzećima ili medijskim kućama. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će poznavati sve bitne dokumente za praktično korištenje etičkih postavki važnih za etično postupanje u svakodnevnom poslovnom životu, kao i medijskom djelovanju.
---------------	---

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema
--	------

Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari
--------------------------	--------------------------------	-----------

Obveze studenata	Redovito polaganje predavanja i obavljena vježba prije ispita. Ispit se polaže nakon odslušanog predmeta.
------------------	---

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Uvod u kolegij. Upoznavanje sa općim postavkama kolegija, kao i sa metodologijom rada na predavanjima i vježbama. Studenti su detaljno upućeni u sve što se od njih očekuje, kao i vremenski okviri u kojima je obaveze potrebno izvršiti.	3		3	
--	---	--	---	--

Uvod u opću etiku. Pregled najvažnijih ideja grčke etike, Sokrat, Platon i Aristotel. Pojam vrline i pojam znanja. Definiranje razlike između etike i morala.	3		3	
---	---	--	---	--

Pregled etičkih teorija Thomas Hobbes, John Stuard Mill, John Lock i Jeremy Bentham. Teorija društvenog ugovora i pojam utilitarizma. Individualna sloboda i maksimalizacija sreće. Deontologija. Immanuel Kant i pojam dužnosti.	3		3	
---	---	--	---	--

Poslovna etika. Osnovni principi poslovne etike. Zajedničko dobro i socijalni principi. Odnos korisnosti - pravednosti i dužnosti.	3	3
Društveno odgovorno ponašanje (DOP). Ekološka etika i poslovanje. Donošenje moralnih odluka. Socijalni principi i ideja demokracije.	3	3
Poslovna odluka. Osnovni elementi poslovne odluke. Korporacijska etika i korporacijska filantropija. Ideja Homo Oeconomicus. Tržište i ideja demokracije.	3	3
Sponzorstva i donacije. Analiza odnosa Privatno vlasništvo - država - pojedinac - kultura.	3	3
Medijska etika. Odnos masovno društvo - masovni mediji. Uloga medija u suvremenom svijetu. Odnos mediji i demokracija - dvostruki odnos.	3	3
Umnožavanje medija. Medijski senzacionalizam. Infotainment kao dominantna forma. Etički kodeks novinara. Lažne vijesti Fake News. Uloga društvenih mreža. Medijska pismenost.	3	3
Ponavljjanje i priprema za ispit. Odgovaranje na pitanja studenata i sumiranje kolegija.	3	3

Obvezna literatura	1. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost/urednik Kristijan Krkač. Zagreb: Mate: Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2007. 2. Malović, Stjepan: Etika novinarstva / [Stjepan] Malović, [Sherry] Ricchiardi, [Gordana] Vilović ; [prijevod Sanja Dragojević]. 2. prerađeno izd.; Zagreb: Sveučilišna knjižara, 2007.
Dopunska literatura	1. Bebek, Borna: Poslovna etika. 2. izd. Zagreb: Sinergija, 2005. 2. Žitinski, Maja: Poslovna etika. Dubrovnik : Sveučilište u Dubrovniku, 2006. 3. Srića, Velimir: Biblija modernog vođe. Zagreb: Znanje: Delfin-razvoj managementa, 2004. 4. Vrline i poslovna etika/uredio Ivan Koprek. Zagreb: Filozofsko-teološki institut Družbe Isusove, 2015.
Način provjere ishoda učenja	Ocjena obuhvaća bodove iz obavljene vježbe, te praćenje i sudjelovanje na satu. Ispit se sastoji od 10 pitanja koja obuhvaćaju oba područja, poslovne i medijske etike.
Završni / Diplomski rad	Da