

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
185313	Poslovno komuniciranje				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30	30				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim zakonitostima poslovnog komuniciranja i komunikacijskih procesa s kojim će se susretati u poslovanju. Tijekom kolegija studenti će razviti vještine uspješnog upravljanja poslovnim oblicima i modelima komunikacije u organizaciji usvojiti očekivane obrasce poslovnog ponašanja.					
Ishodi učenja	1. 1. samostalno uspješno upravljati svim modelima pismene komunikacije. 2. analizirati komunikacijske elemente i procese s ciljem razumijevanja komunikacijske situacije. 3. identificirati primjerene strategije za specifičnu poslovnu situaciju. 4. upravljati interpersonalnim odnosima u poslovnoj organizaciji. 5. upravljati konfliktima u interpersonalnim odnosima.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima ,seminarima, pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvod u poslovno komuniciranje Elementi komunikacijskog procesa Modeli i oblici komunikacije Komunikacijske strategije Usmena komunikacija Sastanci Pismena komunikacija Izvješća i zapisnici Govor Interpersonalna komunikacija Komunikacija u novim medijima – virtualna komunikacija Upravljanje konfliktima Menadžerska komunikacija Komunikacija i poslovna etika Odnosi s javnošću		30	30			
Obvezna literatura		1. Rouse, J.M., Rouse, S.,Poslovne komunikacije, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2005. 2. Bovee, C.L., Thill, J.V. Suvremena poslovna komunikacija, Mate, Zagreb, 2012.				
Dopunska literatura		1. Vodopija, Š.,Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006. 2. Gamble, T.K., Gamble, M., Communication Works, McGraw Hill, New York, 2010.				
Način provjere ishoda učenja		Student/studentica koji je tijekom nastave ostvario 34% i manje ocjenskih bodova, nije zadovoljio na predmetu i uskraćuje mu se potpis u indeks, te mora ponovno upisati predmet. Potpis se uskraćuje i studentima koji se ne pridržavaju Pravilnika o studiranju s aspekta minimalno potrebnog pohađanja nastave (50% izvanredni studenti i 70% redovni studenti) uz naznaku da termine vježbi mogu izostati maksimalno 2 puta uz uvjet da ih moraju s prepisanim gradivom i riješenim zadacima „kolokvirati“ kod dogovorenog predmetnog nastavnika. Student mora tijekom nastave ostvariti najmanje 30 ocjenskih bodova da bi pristupio završnom ispitu. Završni ispit je pisani i usmeni. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendara studiranja za tekuću studentsku godinu.				

