

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Poslovna psihologija i menadžerske vještine				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30		30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom.					
Ishodi učenja	1. - prepoznati osnovne karakteristike ponašanja grupe - definirati osnovne pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije - objasniti utjecaje u poslovnoj komunikaciji - analizirati i usporediti komunikacijske situacije - interpretirati komunikaciju s ciljem evaluacije					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima i vježbama, odrađeni zadaci na nastavi vježbi i pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Socijalna spoznaja i percepcija - temelji poslovne komunikacije Emocionalna i socijalna inteligencija kao preduvjet utjecaja Utjecaj spektra osobnosti na poslovni proces Psihološke pretpostavke stilova vođenja (agresivan, pasivan, asertivan) Prosocijalno ponašanje i društvena osjetljivost - korporacijska društvena odgovornost Predrasude i komunikacijski stereotipi Odlučivanje kao proces, odgovornost i autoritet, delegiranje Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja i rad u timu Koorijentirana komunikacija u organizaciji Upravljanje procesima motiviranja Kreativnost i inovativnost Upravljanje vremenom Upravljanje stresom i promjenama Evaluacija poslovne poruke Rasprava – studije slučaja		30		30		
Obvezna literatura		1. 1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb				
Dopunska literatura		1. Hewstone,M., Stroebe,W. (2003) Socijalna psihologija – Europske perspektive, Slap. Zagreb. 2. Vodopija, Š. (2006) Uspješno organiziranje i vođenje, Žagar, Rijeka.				

Način provjere ishoda učenja

Student /studentica može ostvariti 18 do 30 ocjenskih bodova pisanom obradom zadane teme rada, te prezentacijom rada. Ocjenjuje se način pisanja i obrada teme (analitički i deskriptivno), cjelovitost rješenja, kreativnost u kreiranju seminara i ppp, kvaliteta prezentiranja. Student/studentica koji je tijekom nastave ostvario 34% i manje ocjenskih bodova, nije zadovoljio na predmetu i uskraćuje mu se potpis u indeks, te mora ponovno upisati predmet. Potpis se uskraćuje i studentima koji se ne pridržavaju Pravilnika o studiranju s aspekta minimalno potrebnog pohađanja nastave (50% izvanredni studenti i 70% redovni studenti) uz naznaku da termine vježbi mogu izostati maksimalno 2 puta uz uvjet da ih moraju s prepisanim gradivom i riješenim zadacima „kolokvirati“ kod dogovorenog predmetnog nastavnika. Student mora tijekom nastave ostvariti najmanje 30 ocjenskih bodova da bi pristupio završnom ispitu. Završni ispit je pisani i usmeni. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendara studiranja za tekuću studentsku godinu.

Završni / Diplomski rad

Da