Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
258947	Informativni novinarski žanrovi	Razlikovni	1

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	20		10			7,5

Nastavnik	prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo izv.prof.dr.sc. Željko Krušelj
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.
Cilj predmeta	Cilj je kolegija stvoriti poticajno ozračje i upoznati studente s teorijskim i praktičnim osobinama žanra vijesti kako u tiskanim, tako i u elektroničkim medijima. Cilj je omogućiti stjecanje vještina i znanja za samostalno pisanje vijesti.
Ishodi učenja	1. Razumjeti društvene i profesionalne uvjete oblikovanja i objave vijesti. 2. Definirati i tumačiti termin „vijest“ s obzirom na specifičnosti medija u kojem se objavljuje. 3. Samostalno pronaći vijest o događaju. 4. Samostalno redigirati vijest o događaju. 5. Samostalno urediti vijest o događaju. 6. Samostalno objaviti vijest o događaju.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci
Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni prisustvovati na nastavi predavanja i vježbi, aktivno sudjelovati u raspravama, sudjelovati u izradi praktičnih zadataka, izraditi seminarski rad te pristupiti ispitu.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
P: Informativna vrsta i žanr vijesti. Povijest nastanka. V: Različiti tipovi vijesti – tvrde i meke vijesti.	2		0,5	
P: Sociološka uloga vijesti. V: Specifičnost izvješćivanja s različitih događaja	1		0,5	
P: Izvori informiranja. V: Gdje naći vijest: servisne informacije, priopćenja, konferencije za tisak, javni događaji, drugi mediji, internet, informator	1		1	
P: Pronalaženje i prikupljanje vijesti. Ekskluzivnost i važnost priče. V: Vijest unutar javnih diskursa – političkog, zakonodavnog, sudskog, znanstvenog, propagandnog, kolokvijalnog	1		1	
P: Dobre vijesti, loše vijesti. V: Što je ekskluzivnost i važnost?	1		0,5	
P: Mit o neutralnosti i ideologija informacije. V: Temelj kompozicije vijesti – kako postaviti glavu – 5w	1		0,5	

P: Kriteriji za odabir vijesti i pismeno oblikovanje. V: Ispravke i korekture – korekturni znakovi; različiti načini čitanja: urednički, redaktorski, lektorski, korektorski;	2		1	
P: Kompozicija vijesti. V: Normativnost i figurativnost; tipične osobine novinarskog jezika	1		0,5	
P: Citiranje i navođenje izvora; plagijat. V: na koji način autor vijesti osigurava plauzibilnost	1		0,5	
P: Cenzura i autocenzura. V: Vijest unutar komunikacijskog čina – pošiljatelj, primatelj, organizator, cenzor, kritičar, autor, pomagač, konkurent	1		1	
P: Etička pitanja vijesti. Etički kodeks.. V: Etički upitni kriteriji za izbor vijesti: postizanje političkih, društvenih ili ekonomskih ciljeva, osobni obračun;	2		1	
P: Vijest kao predmet komunikacijskog čina. V: Odnosi u komunikacijskom činu.	1		0,5	
P: PR članci i pseudodogađaji. V: Kako znanstveni, zakonski ili PR tekst pretvoriti u vijest	1		0,5	
P: Vijest u tiskanom, radijskom i televizijskom mediju. V: Vijesti na teletextu i na webu – specefičnosti rada na portalima	2		0,5	
P: Vijesti u programskoj shemi. Vijesti u digitalnom vremenu. V: Oprema vijesti (naslov, podnaslov, potpisi pod fotografije); pisanje najava za vijesti	2		0,5	

Obvezna literatura	1. Malović, S. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb. 2. Peršin, T. 2010. Televizijske vijesti. Naklada medijska istraživanja, Zagreb. (odabrana poglavlja) 3. Vilović G. 2007. Povijest vijesti. ICEJ i Sveučilišna knjižara. Zagreb. (odabrana poglavlja)
Dopunska literatura	1. Brock, G. 2013. Out of Print. Newspaprs, journalism and the business of news in the digital age. KoganPage. London, Philadelphia, New Delhi. 2. Iggers, J. 1999. Good News, Bad News. Journalism Ethics and the Public Interest. Westview Press 3. Malović, S. 2007. Mediji i društvo. Sveučilišna knjižara. Zagreb. (odabrana poglavlja) 4. McNair, B. 2006. Cultural Chaos. Journalism and Power in a Globalised World. Routledge. London and New York. 5. Sheridan, B. L. 2009. Razumjeti novinarstvo. Naklada medijska istraživanja. Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	Praktični zadatci, vježbe, seminarski rad, pismeni/usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Ne