

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
245320	Informativni novinarski žanrovi	Razlikovni	1		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	7,5
	20		10		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo prof.dr.sc. Željko Krušelj				
Suradnik	Antonia Tomaš, pred.				
Cilj predmeta	Cilj je kolegija stvoriti poticajno ozračje i upoznati studente s teorijskim i praktičnim osobinama žanra vijesti kako u tiskanim, tako i u elektroničkim medijima. Cilj je omogućiti stjecanje vještina i znanja za samostalno pisanje vijesti.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti društvene i profesionalne uvjete oblikovanja i objave vijesti.</li> <li>2. Definirati i tumačiti termin „vijest“ s obzirom na specifičnosti medija u kojem se objavljuje.</li> <li>3. Samostalno pronaći vijest o događaju.</li> <li>4. Samostalno redigirati vijest o događaju.</li> <li>5. Samostalno urediti vijest o događaju.</li> <li>6. Samostalno objaviti vijest o događaju.</li> </ol>				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Studenti su dužni prisustvovati na nastavi predavanja i vježbi, aktivno sudjelovati u raspravama, sudjelovati u izradi praktičnih zadataka, izraditi seminarski rad te pristupiti ispitu.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)				
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
P: Informativna vrsta i žanr vijesti. Povijest nastanka. V: Različiti tipovi vijesti – tvrde i meke vijesti.	2		0,5		
P: Sociološka uloga vijesti. V: Specifičnost izvješćivanja s različitih događaja	1		0,5		
P: Izvori informiranja. V: Gdje naći vijest: servisne informacije, priopćenja, konferencije za tisak, javni događaji, drugi mediji, internet, informator	1		1		
P: Pronalaženje i prikupljanje vijesti. Ekskluzivnost i važnost priče. V: Vijest unutar javnih diskursa – političkog, zakonodavnog, sudskog, znanstvenog, propagandnog, kolokvijalnog	1		1		
P: Dobre vijesti, loše vijesti. V: Što je ekskluzivnost i važnost?	1		0,5		
P: Mit o neutralnosti i ideologija informacije. V: Temelj kompozicije vijesti – kako postaviti glavu – 5w	1		0,5		

P: Kriteriji za odabir vijesti i pismeno oblikovanje. V: Ispravke i korekture – korekturni znakovi; različiti načini čitanja: urednički, redaktorski, lektorski, korektorski;	2	1
P: Kompozicija vijesti. V: Normativnost i figurativnost; tipične osobine novinarskog jezika	1	0,5
P: Citiranje i navođenje izvora; plagijat. V: na koji način autor vijesti osigurava plauzibilnost	1	0,5
P: Cenzura i autocenzura. V: Vijest unutar komunikacijskog čina – pošiljatelj, primatelj, organizator, cenzor, kritičar, autor, pomagač, konkurent	1	1
P: Etička pitanja vijesti. Etički kodeks.. V: Etički upitni kriteriji za izbor vijesti: postizanje političkih, društvenih ili ekonomskih ciljeva, osobni obračun;	2	1
P: Vijest kao predmet komunikacijskog čina. V: Odnosi u komunikacijskom činu.	1	0,5
P: PR članci i pseudodogađaji. V: Kako znanstveni, zakonski ili PR tekst pretvoriti u vijest	1	0,5
P: Vijest u tiskanom, radijskom i televizijskom mediju. V: Vijesti na teletextu i na webu – specifičnosti rada na portalima	2	0,5
P: Vijesti u programskoj shemi. Vijesti u digitalnom vremenu. V: Oprema vijesti (naslov, podnaslov, potpisi pod fotografije); pisanje najava za vijesti	2	0,5

Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Malović, S. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb.</li> <li>2. Peršin, T. 2010. Televizijske vijesti. Naklada medijska istraživanja, Zagreb. (odabrana poglavlja)</li> <li>3. Vilović G. 2007. Povijest vijesti. ICEJ i Sveučilišna knjižara. Zagreb. (odabrana poglavlja)</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brock, G. 2013. Out of Print. Newspapers, journalism and the business of news in the digital age. KoganPage. London, Philadelphia, New Delhi.</li> <li>2. Iggers, J. 1999. Good News, Bad News. Journalism Ethics and the Public Interest. Westview Press</li> <li>3. Malović, S. 2007. Mediji i društvo. Sveučilišna knjižara. Zagreb. (odabrana poglavlja)</li> <li>4. McNair, B. 2006. Cultural Chaos. Journalism and Power in a Globalised World. Routledge. London and New York.</li> <li>5. Sheridan, B. L. 2009. Razumjeti novinarstvo. Naklada medijska istraživanja. Zagreb.</li> </ol>
Način provjere ishoda učenja	Praktični zadatci, vježbe, seminarski rad, pismeni/usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Ne