

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
216855	Javni nastup	Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 20           20		5
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac		
Suradnik	Petra Kuhar, pred.		
Cilj predmeta	<p>Predmet je uvod u praktičnu retoriku kojem je cilj razvijanje praktičnih vještina javnog nastupa koji uključuje pripremanje za javni nastup, upravljanje neverbalnom komunikacijom s publikom, upravljanje vremenom, korištenje vizualnih pomagala i upravljanje tremom. Predmet ima zadatak omogućiti studentima ovladavanje svim elementima za uspješno prezentiranje ideje/teme u javnosti uz poštivanje etičkih principa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Panirati i pripremiti informativni ili uvjeravajući javni nastup prema potrebi prigode u logičnoj i zanimljivoj strukturi</li> <li>2. 2. Analizirati publiku i priliku javnog nastupa</li> <li>3. 3. Suvereno vladati neverbalnim jezikom i razumjeti neverbalne poruke te upravljati vremenom javnog nastupa</li> <li>4. 4. Razumjeti utjecaj percepcije na komunikacijski proces</li> <li>5. 5. Upravljati tremom</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Student je obvezan pohađati nastavu, izraditi sve zadaće tijekom rada na nastavi vježbi i samostalno pripremiti i prezentirati govor na odabranu temu pred publikom.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
1. Uvod u retoriku 2. Vrste i karakteristike javnih nastupa 3. Paniranje javnog nastupa prema potrebi prigode 4. Sadržajna struktura nastupa 5. Publika, analiza i prilagođavanje publici 6. Neverbalne poruke u javnom nastupu 7. Utjecaj percepcije na javni nastup i priprema popratnih sadržaja 8. Upravljanje prostorom i vremenom 9. Upravljati tremom 10. Analiza javnih nastupa		20	20
Obvezna literatura		1. Matijaš, M. (2019) Umijeće javnog nastupa, Kreacija, Zagreb. 2. Lucas, S. (2015) Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb.	

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beebe, S. A., &amp; Beebe, S. J. (2013). Public speaking handbook 4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.</li> <li>2. O'Hair, Dan, Rob Stewart, and Hannah Rubenstein. (2007) Speaker's Guidebook: Text and Reference. 3rd ed. New York: Bedford/St. Martin's.</li> <li>3. Gamble, Gamble. (2010) Communication Works, McGraw Hill, New York.</li> <li>4. Antolović, K., Sviličić, N. (2020) Komunikacijske vještine i verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, K6K Promocija, Zagreb.</li> <li>5. Španjol Marković, M. (2016) Moć uvjeravanja, Ciceron komunikacije, Zagreb.</li> <li>6. Buzz, M., Gottesman, D. (2015) Umijeće javnog nastupa, Naklada Jesenski i Turk</li> </ol>
Način provjere ishoda učenja	Tijekom nastave procjenjuje se napredak studenta na vježbama i bilježi prisutnost na nastavi. Studenti su dužni provesti istraživanje, praktični rad te položiti pismeni ispit. Detaljna razrada načina praćenja i ocjenjivanja rada studenata bit će prikazana u izvedbenom planu predmeta!
Završni / Diplomski rad	Da