

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
216855	Javni nastup	Izborni	1			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	20		20			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik	Petra Kuhar, pred.					
Cilj predmeta	Predmet je uvod u praktičnu retoriku kojem je cilj razvijanje praktičnih vještina javnog nastupa koji uključuje pripremanje za javni nastup, upravljanje neverbalnom komunikacijom s publikom, upravljanje vremenom, korištenje vizualnih pomagala i upravljanje tremom. Predmet ima zadatak omogućiti studentima ovladavanje svim elementima za uspješno prezentiranje ideje/teme u javnosti uz poštivanje etičkih principa.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panirati i pripremiti informativni ili uvjeravajući javni nastup prema potrebi prigode u logičnoj i zanimljivoj strukturi 2. Analizirati publiku i priliku javnog nastupa 3. Suvereno vladati neverbalnim jezikom i razumjeti neverbalne poruke te upravljati vremenom javnog nastupa 4. Razumjeti utjecaj percepcije na komunikacijski proces 5. Upravljati tremom 					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari				
Obveze studenata	Student je obavezan pohađati nastavu, izraditi sve zadatke tijekom rada na nastavi vježbi i samostalno pripremiti i prezentirati govor na odabranu temu pred publikom.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Uvod u retoriku 2. Vrste i karakteristike javnih nastupa 3. Paniranje javnog nastupa prema potrebi prigode 4. Sadržajna struktura nastupa 5. Publika, analiza i prilagođavanje publici 6. Neverbalne poruke u javnom nastupu 7. Utjecaj percepcije na javni nastup i priprema popratnih sadržaja 8. Upravljanje prostorom i vremenom 9. Upravljati tremom 10. Analiza javnih nastupa	20		20			
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matijaš, M. (2019) Umijeće javnog nastupa, Kreacija, Zagreb. 2. Lucas, S. (2015) Umijeće javnog govora, Mate, Zagreb. 					

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beebe, S. A., & Beebe, S. J. (2013). Public speaking handbook 4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc. 2. O'Hair, Dan, Rob Stewart, and Hannah Rubenstein. (2007) Speaker's Guidebook: Text and Reference. 3rd ed. New York: Bedford/St. Martin's. 3. Gamble, Gamble. (2010) Communication Works, McGraw Hill, New York. 4. Antolović, K., Sviličić, N. (2020) Komunikacijske vještine i verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, K6K Promocija, Zagreb. 5. Španjol Marković, M. (2016) Moć uvjeravanja, Ciceron komunikacije, Zagreb. 6. Buzz, M., Gottesman, D. (2015) Umijeće javnog nastupa, Naklada Jesenski i Turk
Način provjere ishoda učenja	Tijekom nastave procjenjuje se napredak studenta na vježbama i bilježi prisutnost na nastavi. Studenti su dužni provesti istraživanje, praktični rad te položiti pismeni ispit. Detaljna razrada načina praćenja i ocjenjivanja rada studenata bit će prikazana u izvedbenom planu predmeta!
Završni / Diplomski rad	Da