

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
216876	Novinarstvo i kultura	Izborni	4			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	15	0	20			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Lidija Dujić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Kontekstualiziranje kulturoloških tema u novinarstvo. Prepoznavanje i praćenje trendova (de)kulturalizacije medijskog prostora. Ovladavanje operativnim terminima i strategijama. Usustavljivanje znanja o medijskoj reprezentaciji kulturne proizvodnje. Poticanje i usmjeravanje studenata na samostalno istraživanje.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. PREPOZNATI različite modele medijske reprezentacije kulturne proizvodnje. 2. USVOJITI operativne termine "kulturna industrija", "kulturne politike", "kulturalni ratovi". 3. PRIMIJENITI ih u praćenju/interpretaciji medijskih manipulacija kulturnim sadržajima. 4. ANALIZIRATI trendove deprofesionalizacije novinarske struke. 5. VREDNOVATI primjere dobre novinarske prakse u kulturi. 6. Samostalno POSTAVITI TEZU i NAPISATI RAD. 					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari				
Obveze studenata	Pohađanje nastave – 70% redovni, 50% izvanredni studenti. Aktivno sudjelovanje u nastavi – vježbe, radionice, seminari (zajednički radovi). Samostalan istraživački zadatak/projekt – uz mentorstvo predmetne nastavnice. Usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod – sadržaj kolegija, ishodi učenja, elementi praćenja i ocjenjivanja	1					
Opseg, sadržaj i definicije pojma kulture, Medijageničnost – od kanona do subkultura	3		2			
Pluralizacija, hibridizacija, komercijalizacija – relativiziranje kulture?	2		3			
Medijska reprezentacija kulturne proizvodnje	2		6			
Kulturalni ratovi – populisti/elitisti, tradicionalisti/modernisti...	2		3			
Građansko novinarstvo & deprofesionalizacija novinarske struke	2		3			
Časopisi za kulturu	2		3			
Evaluacija, Podsjetnik – uvjeti, ispiti	1					

Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eagleton, Terry. 2014. Ideja kulture. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. 2. Ožegović, Nina. 2014. Medijska reprezentacija kulturne proizvodnje u Hrvatskoj od 1991. do 2005. Outsajderski fragmenti, god. IX, broj 17/18, str. 67-159. Zagreb: Institut Vlado Gotovac. 3. Peović Vuković, Katarina. 2012. Mediji i kultura. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. 4. Keen, Andrew. 2010. Kult amatera. Kako blogovi, MySpace, YouTube i ostali suvremeni mediji koje stvaraju korisnici uništavaju našu ekonomiju, kulturu i vrijednost. Zaprešić: Fraktura.
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katunarić, Dražen, pr. 2012. Carstvo medija. Zagreb: Litteris. 2. Furedi, Frank. 2008. Politika straha. Zagreb: Izdanja Antibarbarus. 3. Chomsky, Noam. Mediji, propaganda i sistem. http://www.elektronickeknjige.com/chomsky.../mediji_propaganda_i_sistem/index.htm 4. Castells, Manuel. 2002. Uspon umreženog društva. Zagreb: Golden marketing. 5. Hall, Stuart; Hobson, Dorothy; Lowe, Andrew; Willis, Paul, ur. 2005. Culture, Media, Language. Taylor & Francis e-Library.
Način provjere ishoda učenja	<p>Kvaliteta uspješnosti predavanja/vježbi kontinuirano će se pratiti i sustavno evidentirati tijekom izvođenja nastave. U 14. ili 15. tjednu nastave studenti će ispuniti anonimnu anketu. Komentari, sugestije i informacije iz ankete, kao i iz valorizacijskih postupaka (rješenja vježbi, seminarskog i istraživačkog rada te usmenog ispita) primijenit će se u svrhu unapređivanja izvođenja nastave.</p>
Završni / Diplomski rad	Da