

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
216872	Rodni stereotipi i novinarstvo	Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 15 0 30		6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Lidija Dujić		
Suradnik			
Cilj predmeta	Kontekstualiziranje rodnih tema u novinarstvu između mainstream i nezavisnih medija. Prepoznavanje i praćenje mizoginoga novinarskog diskursa. Ovladavanje operativnim terminima i strategijama. Poticanje i usmjeravanje studenata na samostalno istraživanje.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> PREPOZNATI rodne stereotipe u novinarskoj praksi. USVOJITI operativne termine i strategije u obradi/prezentaciji rodnih tema. PRIMIJENITI ih na hrvatske/svjetske mainstream i nezavisne medije. ANALIZIRATI rodne stereotipe u ženskim časopisima. VREDNOVATI primjere rodno osvještene novinarske prakse u različitim medijima. Samostalno POSTAVITI TEZU i NAPISATI RAD. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave – 70% redovni, 50% izvanredni studenti. Aktivno sudjelovanje u nastavi – vježbe, radionice, seminari (zajednički radovi). Samostalan istraživački zadatak – uz mentorstvo predmetne nastavnice. Usmeni ispit.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Uvod – sadržaj kolegija, ishodi učenja, elementi praćenja i ocjenjivanja		1	Vježbe
Imagologija – kulturni, nacionalni, rodni stereotipi, (Medijska (de)konstrukcija identiteta i stereotipa		3	E-učenje
Rodni odnosi između biološke i kulturne reprodukcije		2	6
Ženski časopisi kao ženska masovna kultura – falsificiran i cenzuriran medij, Apolitičnost i trivijalnost ženskih žanrova		4	6
Stakleni stropovi & ženske kvote		2	6
Distribuiranje i sankcioniranje mizoginog novinarstva		2	6
Evaluacija, Podsjetnik – uvjeti, ispiti		1	

Obvezna literatura	<p>1. Wolf, Naomi. 2008. Mit o ljepoti. Kako se prikazi ljepote koriste protiv žena. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.</p> <p>2. Ograjšek Gorenjak, Ida. 2014. Stereotipi kao predmet znanstvene analize. U: Opasne iluzije. Rodni stereotipi u međuratnoj Jugoslaviji. Zagreb: Srednja Europa, str. 31-47.</p> <p>3. Oraić Tolić, Dubravka. 2006. Hrvatski kulturni stereotipi. U: Oraić Tolić, Dubravka; Kulcsár Szabó, Ernő, ur. Kulturni stereotipi. Koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima. Zagreb: FF press, str. 29-45.</p>
Dopunska literatura	<p>1. Feldman, Andrea, pr. 2004. Žene u Hrvatskoj. Ženska i kulturna povijest. Zagreb: Institut Vlado Gotovac – Ženska infoteka.</p> <p>2. Gill, Rosalind. 2007. Gender and the Media. Cambridge: Polity Press.</p> <p>3. Thornam, Sue. 2007. Women, Feminism and Media. Edinburgh: Edinburgh University Press.</p> <p>4. Yuval-Davis, Nira. 2004. Rod i nacija. Zagreb: Ženska infoteka.</p> <p>5. Govedić, Nataša, ur. 2004. Treća, br. 1/vol. 6. Zagreb: Centar za ženske studije.</p>
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje i ocjenjivanje zajedničkih radova studenata. Mentorski rad sa studentima na samostalnim istraživačkim zadacima. Usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da