

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
184774	Psihologija medija	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 20 0 20		6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo		
Suradnik	dr.sc. Višeslav Kirinić, pred. Antonija Tomaš, pred.		
Cilj predmeta	Cilj je kolegija oblikovati poticajno okružje koje će studentima omogućiti stjecanje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz razumijevanje specifičnoga odnosa na relaciji kognitivno i afektivno doživljavanje – medijski tekst. Ukazat će se na načine na koje medijska publika prihvata i usvaja medijske poruke, tj. medijske tekstove (putem novina, televizije, knjige, filma i interneta). Problematizirat će se značenje i smisao tekstova određenih vrsta medija, kao i načini na koje oni uvjetuju određene situacione i emocionalne paradigme ponašanja. Konačno, cilj je studentima ukazati na različite oblike ljudskoga ponašanja, misli i osjećaja utemeljenih u ozračju korištenja, ali i stvaranja medijskih poruka.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati područje bavljenja psihologije medija i opisati povijesni pregled razvoja discipline. Objasniti odnos na relaciji kognitivno i afektivno doživljavanje – medijski tekst. Razumjeti ulogu čovjeka kao aktivnoga sudionika u medijskom prijenosu informacija. Usporediti značenje medijskoga teksta u odnosu na određene situacione i emocionalne paradigme ponašanja. Analizirati određene oblike ljudskoga ponašanja, misli i osjećaja utemeljenih na stvaranju korištenju medijskih poruka. Primijeniti stečena znanja u provedbi i realizaciji odabranih projektnih zadataka. 		
Uvjjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-		
Vrste izvođenja predmeta	Komentari		
Obveze studenata			
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
		Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura			
Dopunska literatura			
Način provjere ishoda učenja			
Završni / Diplomski rad	Da		