

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
176813	Upravljanje kreativnim industrijama	Izborni	2		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P S V E-učenje 20 20	40	6		
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša				
Suradnik	dr. sc. Ivona Čulo				
Cilj predmeta	<p>O sposobiti i pripremiti studente diplomskog studija za razumijevanje ciljeva, sadržaja i metoda rada u poticanju i analiziranju tema iz područja kreativnih industrija. Studenti će moći prepoznati, razumijeti i samostalno istraživati aktualne teme, teorije, primjere, slučajeve i trendove iz područja kreativnih industrija. U nastavnom će se procesu dobiti multidisciplinarni pristup i kroz primjere iz prakse pojedinih sektora istražiti područje upravljanja kreativnim industrijama.</p>				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Moći definirati ključne koncepte u kreativnim industrijama Analizirati kreativnu ekonomiju i kreativno gospodarstvo Razlikovati procese i ishode u kreativnim industrijama Navesti i istražiti korisnike inovacija u kreativnim industrijama Analizirati tržište za kreativan rad Povezivati i komparirati teme u dužem vremenskom razdoblju radi stjecanja znanja i projiciranja budućih trendova razvoja kreativnih industrija 				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Studenti su obvezni pohađati predavanja i vježbe u skladu s odredbama Sveučilišta Sjever; na vježbama su obvezni aktivno sudjelovati u rješavanju postavljenih problema, a tijekom semestra svaki je student obvezan izraditi projektni rad na temu iz područja koncepta i upravljanja kreativnim industrijama.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)				
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvodno predavanje Uvod u kreativne industrije	4		4		
Kreativna ekonomija i kreativne industrije	4		4		
Kreativnost i kreativan um	4		4		
Upravljanje kreativnim industrijama	4		4		
Predviđanja budućih trendova	4		4		
Obvezna literatura	1. Jones,C., Lorenzen, M. i Sapsed, J. (2015): The Oxford Handbook of Creative Industries, Oxford University Press: United Kingdom,				
Dopunska literatura	1. Flew, T. (2011). "Media as Creative Industries: Conglomeration and Globalization as Accumulation Strategies in an Age of Digital Media" in D. Winseck and D. Y. Jin (Eds)The Political Economies of Media: The Transformation of the Global Media Industries. L				
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje). Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit - pismeni.				
Završni / Diplomski rad	Da				