

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar						
176846	Novinarska radionica	Razlikovni	1						
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS						
Stručni	P 10	S 15	V	E-učenje	5				
Nastavnik	doc.dr.sc. Lidija Dujić doc.dr.sc. Krešimir Lacković								
Suradnik									
Cilj predmeta	Temeljni je cilj kolegija pružiti znanje i pomoći studentima kako bi samostalno pristupili novinarskom zadatku i uspješno napravili traženi prilog te im potom omogućiti da ga objave kako bi došli do publike. U tu svrhu studenti će vježbati istodobno u dva smjera – jedan je rad na konkretnom novinskom žanru, a drugi snalaženje u profesionalnom okuženju. S jedne će strane studenti usvajati znanje o strukturiranju i komponiraju radova te njihovu prezentiranju urednicima i javnosti, a s druge će strane stjecati iskustvo o tome kako se odnositi prema suradnicima, nadređenima i onima o kojima izvješćuju. Od studenata se očekuje da samostalno osmisle i izrade novinarski prilog koji će biti objavljen na studentskom portalu. Na taj će način studenti iskusiti cijelokupan radni proces i biti pripravljeni – po završetku školovanja – preuzeti profesionalne odgovornosti.								
Ishodi učenja	1. 1. Definirati novinarski zadatak, samostalno naći temu i proizvoditi novinarske sadržaje za različite medije. 2. Opisati i usporediti procese proizvodnje medijskih sadržaja u različitim medijima. 3. Napisati žanrovski različite vrste novinskih tekstova. 4. Koristiti se podstilovima publicističkoga funkcionalnog stila. 5. Prepoznati temeljne etičke probleme i biti osposobljeni profesionalno reagirati u kriznoj situaciji.								
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine									
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari							
Obveze studenata	Pohađanje nastave (prema Pravilniku o studiranju), aktivno sudjelovanje na vježbama, realizirani projekti i seminarски radovi, pismeni ispit.								
Sadržaj predmeta									
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)							
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje				
Obvezna literatura	1. 1. Malović, Stjepan (2005). Osnove novinarstva. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga. 2. Bagić, Krešimir (2012). Rječnik stilskih figura. Zagreb: Školska knjiga.								
Dopunska literatura	1. 1. Hudeček, Lana – Mihaljević, Milica (2009). Jezik medija. Publicistički funkcionalni stil. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. 2. Mihovilović, Maroje (2007). Profesionalni novinar. Zagreb: Profil. 3. Frančić, Andela et al. (2006). Normativnost i višef								
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja kontinuirano se provjeravaju tijekom semestra: (1) predavanja – praćenje predavanja i sudjelovanje u raspravama (20% ocjene) (2) vježbe – rješavanje praktičnih zadataka na recentnim primjerima (20% ocjene) (3) samostalni i grupni projekti, seminarски rad (40% ocjene) (4) pismeni ispit (20% ocjene).								
Završni / Diplomski rad	Ne								