

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176843	Uvod u medije				Razlikovni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	30	5
	10		10			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Čulo izv.prof.dr.sc. Željko Krušelj					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je ovog kolegija uvesti studente u širi kontekst razumijevanja medija, upoznati ih s važnošću sfere medijskog posredovanja za kulturu i ljudsku civilizaciju općenito, upoznati ih s mogućim teorijskim pristupima medijima, te razlikama u pristupu medija od strane umjetnika i dizajnera, novinara, nakladnika, čitatelja, kao i pristupa poslovnih ljudi zainteresiranih za poslovanje u odnosno s medijima.					
Ishodi učenja	1. Sposobni razumjeti pojmove s različitih područja medijskog djelovanja 2. Sposobni razumjeti i razlikovati različite oblike audiovizualnog govora 3. Sposobni analitički koristiti i procjenjivati teorijska promišljanja o medijskoj praksi.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi, seminarski rad.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Uvod: Moć medija i medijske kontroverze.		2		2		
2. Metafore i sintagme o medijima (McLuhan i Warhol).		2		2		
3. Medijska vjerodostojnost.		2		2		
4. Informacija nije znanje.		2		2		
5. Medijske politike i medijski koncepti.		2		2		
Obvezna literatura	1. Uvod u medije ur. Zrinjka Peruško, Naklada Jesenski i Turk/Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb. 2011. Franjo Maletić: Masovno komuniciranje (poglavlje Medijska pimenost), Golden mar 2. Sead Alić: Masmedijski fundamentalizam, Sveučilište Sjever, 2014. 3. Franjo Maletić: Masovno komuniciranje (poglavlje Medijska pimenost), Golden marketing.					
Dopunska literatura	1. McLuhan,Marshall: Razumijevanje medija,Golden marketing-Tehnička knjiga, 2008.					
Način provjere ishoda učenja	Pismeni ispit, usmeni ispit.					
Završni / Diplomski rad	Ne					