

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
176792	Medijska recepcija	Obvezni	2		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P S V E-učenje 20 20		6		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Gordana Tkalec				
Suradnik					
Cilj predmeta	1. ovladati pojmovima teorije recepcije 2. osposobiti studenta za razumijevanje zakonitosti suvremenih medija, načine na koje medijska publika i društveni kontekst uvjetuje i diktira sadržaje i uspješnost pojedinih medija te kako mediji, s druge strane, oblikuju publiku i društvo				
Ishodi učenja	1. Navesti temeljne pojmove teorije recepcije i protumačiti njihovo značenje 2. Razumjeti uzročno-posljedične veze medijskih interakcija 3. Prepoznavati tekstove konstruirane prema umjetno stvorenom medijskim potrebama 4. Kreirati vlastite tekstove diferencirano primjenjujući zakonitosti medijskoga okruženja 5. Kritički tumačiti medijsku recepciju				
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Studenti su obvezni aktivno sudjelovati na nastavi te istražiti zakonitosti medijske recepcije na parcijalnim zadanim primjerima te istraženo predati u formi seminarскога rada kojega će i prezentirati pred grupom.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Pojam aktivne medijske publike.		2	2		
Temeljni pojmovi teorije književne recepcije (primjena na suvremenim medijima).		6	2		
Horizonti očekivanja epohе/publike/autora/medijske objave.		2	2		
Funkcija praznih mesta u medijskom prostoru – mogućnosti manipulacije.		2	2		
Zakonitosti teorije recepcije v.s. zakoni tržišta.		2	2		
Funkcioniranje transmedijalnih sadržaja.		2	2		
Etički aspekti i manipulacija medijskim potrebama.		2	2		
Studije slučajeva.		2	6		
Obvezna literatura	1. Gordana Tkalec – Teorija medijske recepcije - skripta				
Dopunska literatura	1. Europski glasnik. 2005. Godište X. br. 10. Hrvatsko društvo pisaca. Zagreb. 2. Robert C. Holub. 2005. Reception Theory. Routledge. New York				
Način provjere ishoda učenja	Praćenje aktivnosti studenata na nastavi.. Ocjena seminarскога rada – pisanoga dijela i prezentacije. Kolokviji. Pismeni i usmeni ispit.				

Završni / Diplomski rad

Da