

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
232498	Osnove ekonomije	Razlikovni	1			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje		4
	10	15				
Nastavnik	doc.dr.sc. Vesna Sesar					
Suradnik	doc. dr.sc. Vesna Sesar					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je pružiti studentima znanja i osposobiti ih za razumijevanje osnovnih ekonomskih pojmova i zakonitosti iz područja mikroekonomije i makroekonomije. Studenti stječu znanja i vještine potrebne za analizu čimbenika ponude (načina određivanja ravnoteže poduzeća i točke pokrića) i potražnje (analizu ravnoteže potrošača u kontekstu temeljnih teorija ponašanja potrošača) na tržištu roba i tržištu proizvodnih čimbenika: zemlje, rada i kapitala. Studentima se omogućava razumijevanje funkcioniranja financijskog sustava zemlje i novca, te kretanja robe, kapitala i radne snage na međunarodnom tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati ekonomiju kao znanost, područja makroekonomije i mikroekonomije, moderno tržišno gospodarstvo i ulogu države. Objasniti granice proizvodnih mogućnosti zemlje, skicirati i interpretirati dijagrame proizvodnih mogućnosti. Objasniti deskriptivno i grafički zakon ponude i potražnje te mehanizam uravnoteženja ponude i potražnje, grafički analizirati promjene ponude i potražnje uvjetovane promjenama determinanti ponude i potražnje te objasniti koncept elastičnosti. Definirati ekonomsku analizu troškova, objasniti što je ukupni trošak (fiksni i varijabilni) i definirati oportunitetni trošak. 					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice		Komentari			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i seminara. Napisan seminarski rad. Prezentiran seminarski rad.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod i osnovni koncepti ekonomije,	1					
Kako čitati dijagrame, osnovni elementi ponude i potražnje	1					
Mikroekonomija: ponuda i potražnja: elastičnost i primjene, potražnja i ponašanje potrošača	4					
Mikroekonomija: zemlja, rad, kapital	2					
Makroekonomija, ekonomski rast i poslovni ciklusi: Mjerenje gospodarske aktivnosti, potrošnja i investicije, poslovni ciklusi i agregatna potražnja	2					
Priprema za seminare - raspodjela tema i obrada glavnih dijelova seminarskih radova		8				
Prezentacije seminara		7				

Obvezna literatura	1. 1. Paul A .Samuelson: Ekonomija, 19. izdanje, Zagreb, Mate, 2011 2. autorizirana predavanja
Dopunska literatura	1. Mankiw, Nicholas Gregory. Osnove ekonomije, 2006, MATE.
Način provjere ishoda učenja	Opisni prikaz Za ostvarivanje minimalnog broja ocjenskih bodova u svakoj aktivnosti osim pohađanja nastave student/studentica mora ostvariti više od 60% rezultata Sudjelovanje na nastavi Student/studentica može ostvariti 3 do 5 ocjenskih bodova za aktivno sudjelovanje u nastavi i rješavanjem zadataka na nastavi uz prezentaciju. Bodove student ostvaruje tako ako da točno prezentira rješenje zadatka i/ili odgovori na postavljena pitanja. Pisani rad i prezentacija Student /studentica može ostvariti 95 do 100 ocjenskih bodova pisanom obradom zadane teme rada, te prezentacijom rada. Ocjenjuje se način pisanja i obrada teme (analitički i deskriptivno), cjelovitost rješenja, kreativnost u kreiranju seminara i ppp, kvaliteta prezentiranja.
Završni / Diplomski rad	Da