



Zadovoljstvo nam je pozvati Vas na predavanje

Kako unaprijediti poslovanje u turizmu – II. dio

Tijekom predavanja upoznajte se s razvojnim putem uspješnog hrvatskog start-up poduzeća koje je razvilo aplikaciju ORIOLY, saznajte što navedena aplikacija nudi svojim korisnicima te se inspirirajte za pokretanje vlastite poduzetničke inicijative.

Predavanje je namijenjeno predstavnicima turističkih agencija, svima onima koji se bave organizacijom turističkih posjeta ili pak imaju želju pokrenuti vlastite projekte koji mogu imati primjenu u području turizma.

Predavanje će održati Ivan Ilijašić, tvorac inovativne aplikacije namijenjene profesionalnim organizatorima putovanja i izleta. Uz prezentaciju aplikacije, govorit će o vlastitim iskustvima u turizmu i poduzetništvu te podijeliti korisne savjete vezane uz odabir poslovne strategije prilikom pokretanja vlastitog posla te praćenje trendova u poduzetništvu i start-up sceni u Hrvatskoj i inozemstvu.

Predavanje će se održati
18.11.2015. s početkom u **16.00h**

Trg bana Josipa Jelačića 6, Koprivnica
Zgrada Pučkog otvorenog učilišta, 1. kat

Očekivano trajanje predavanja je 90 minuta, nakon čega će biti poslužena zakuska za sudionike. Sudjelovanje je besplatno, no broj sudionika je **ograničen**, stoga se prijavite čim prije, a najkasnije do ponedjeljka, **16.11.2015.** na e-mail startup@koprivnica.hr.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska

START UP



KOPRIVNICA

O predavaču



Ivan Ilijašić osnivač je tvrtke *Orioly*, čiji je proizvod web aplikacija koja omogućava tour operaterima i organizatorima izleta bolju organizaciju poslovanja, rezervacija, automatizaciju online marketinga i jednostavnu online prodaju. Direktor je i IT tvrtke ViagemIT. Prije pokretanja vlastitog posla, radio je na web i mobile projektima za turistički sektor te iza sebe ima višegodišnje iskustvo rada na IT projektima iz financijske industrije.

Autor je web portala www.svjetskiputnik.hr, višegodišnji suradnik udruge Hrvatskog kluba putnika i nekoliko domaćih putničkih agencija.

Završio je Fakultet elektrotehnike i računarstva pri Sveučilištu u Zagrebu, Diploma Study in Management u Zagrebu te start-up program Founder Institute u Zagrebu.



IPA prekogranični program
Mađarska-Hrvatska



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



O programu START UP KOPRIVNICA!

Program START UP KOPRIVNICA! Pokrenut je u okviru projekta TOUR-PACK s ciljem promocije te poticanja razvoja poduzetništva u turizmu. U Koprivničko-križevačkoj županiji postoje potencijali koji mogu osigurati razvoj turističke ponude, no za to je neophodna privatna poduzetnička inicijativa.

Programom START UP KOPRIVNICA! želi se promovirati poduzetništvo posebice među mladima, nezaposlenima, ali i svima onima koji imaju poslovnu ideju, ali nemaju dovoljno znanja, hrabrosti i odlučnosti za njenu realizaciju. Program je usmjeren prema osnaživanju postojećih poduzetnika te fizičkih osoba koje imaju cilj razvijati poduzetništvo u području turizma ili bilo koji drugi oblik poduzetničke inicijative koja ima primjenu u području turizma. Program stoga osigurava potrebnu edukaciju, potporu mentora u razvoju njihovog projekta te općenito nastoji ojačati motivaciju za iskorak u svijet poduzetništva.

Program START UP KOPRIVNICA! Provodi se tijekom 2015. godine, a obuhvaća organizaciju 3 konferencije te 6 radionica uključujući i dvodnevni *idea boot camp*.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



O projektu TOUR-PACK

Cilj projekta: izrada i promocija zajedničkih prekograničnih turističkih paketa prekogranične regije temeljem regionalnih prirodnih, kulturnih i povijesnih karakteristika prekogranične regije i uspostava jače i bolje tržišne pozicije u turizmu

Ciljna skupina:

- pružatelji turističkih usluga u prekograničnom području
- poduzetnici, potencijalni poduzetnici
- šira javnost

Aktivnosti projekta:

- izrada zajedničkih prekograničnih turističkih paketa
- izrada promotivnih spotova pružatelja turističkih ponuda
- organizacija studijskog putovanja za medije i pružatelje turističke ponude radi promocije turizma
- jačanje poduzetništva u prekograničnoj regiji kroz organizaciju sajmova i konferencija
- provedba promotivno-edukativnog programa s ciljem razvoja i promocije poduzetništva s fokusom na poduzetništvo u turizmu

Ukupna vrijednost projekta:

- 153.198,32 € od čega 85 % financira Europska unija kroz Program prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska