



INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY SYMPOSIUM  
**PHILOSOPHY OF MEDIA**  
MYTHOLOGY AND IMAGINATION  
CRES, HOTEL KIMEN  
SEPTEMBER 22-25, 2016



### **Cathi Unsworth, London**

Novelist, writer and editor who lives and works in London. / Romanopisac, pisac i urednik, živi i radi u Londonu.

#### **From History to the Story / Od povijesti do priče**

My lecture Bringing London Back To Life will explain how I redrew a map of 1940s and 1960s London using the reference points of popular music and literature, art and architecture and two unsolved true crime cases that defined their times in order to write two of my novels – techniques that can usefully be applied to all kinds of literature and artistic endeavour.

Moje predavanje „Dovođenje Londona natrag u život“ objasnit će kako sam preuredila/ redizajnirala kartu 1940-ih i 1960-ih u Londonu uporabom referentnih točaka u popularnoj glazbi i književnosti, umjetnosti i arhitekturi i dva neriješena istinita slučajeva zločina koji su obilježili svoje vrijeme, kako bi napisala svoja dva romana - tehnike koje se mogu korisno primijeniti na sve vrste literature i umjetničkog izražaja/ispoljavanja/nastojanja/djelovanja.



### **Louise King, London**

The University of Northampton, Lecturer in psychology and counselling Jung, dream, film. / Sveučilište u Northamptonu, predavač psihologije i savjetnik iz područja Jungove psihologije, snova i filma.

#### **Jung, Dream, Film / Jung, san, film**

My presentation is about Jungian interpretation of myth in work of imagination, namely archetypes found in Star Wars and popular films. Discussion of myth and Jungian archetypes found in dreams with examples from own research.

Moja prezentacija je o Jungovoj interpretaciji mita o radu mašte, naime arhetipova iz Ratova zvijezda i popularnih filmova. Rasprava o mitu i Jungovim arhetipovima u snovima s primjerima iz vlastitog istraživanja.



### **Predrag Finci, London**

Philosopher, writer and essayist. He studied in Sarajevo and Paris, as a guest researcher at Freiburg. The central area was still dealing with aesthetics. Since 1993 he lives and works in London. / Filozof, pisac i esejist. Studirao u Sarajevu i Parizu, gostovao kao istraživač u Freiburgu. Središnje područje bavljenja uvijek je bila estetika. Od 1993 godine živi i radi u Londonu.

#### **Myth and Imagination / Mit i imaginacija**

Myth and imagination have created one another. Our reality has born and created our imagination, and then our imagination has shaped and complemented our reality. We are creating a world the way we want it to be, and then the world creates us.

Mit i imaginacija su stvorili jedno drugo. Naša stvarnost je rodila i stvorila našu imaginaciju, a onda je naša imaginacija oblikovala i dopunila našu stvarnost. Stvaramo svijet koji hoćemo da bude, a onda svijet stvara nas.

## MITOLOGIJA I IMAGINACIJA

U mediokracijskom dobu zavodjenja i manipuliranja suvremenim medijima, poziv na buđenje stvarateljske snage predočavanja, slike i djela stvaranja – postaje posebno važno. Povijesna atenska pobjeda logičkog nad mitskim rezultirala je svijetom koji se nad pobjedom mora zamisliti. Povremeni izleti u buđenje mitskoga ostavili su također trajne ožiljke na stablu ljudske civilizacije. Mehanizmi koji bi masovno probudili energiju kreativnosti i imaginacije, još nisu na djelu.

Suvremeni oblici mita proizvod su strojeva industrije zabave i odvođe u virtualne pretince ljudske samoće. Jesu li u korijenima svih odnosa elementi tajne i nevidljivi autoriteti? Narcizam, zvijezde, masmedijske teogonije, nova masmedijska mitologija, ponovno su nas doveli do života u sjeni bogova. Poput Grka dopuštamo da se bogovi upliću u naše živote i određuju naše sudbine. Na oltar im donosimo naše vrijeme, sebe.

Mitovi su sadržani u jeziku, umjetničkom djelu, religijskoj objavi spasenja, simbolima kojima komuniciramo, u strukturi priča, vijesti, romana, komunikacije. Mit je horizont sukoba dobra i zla, svjesnog i nesvjesnog, razumskog i intuitivnog, uzročno-posljedičnog i spontanog, realno mogućeg i utopijskog, činjeničnog i stvaralačkog, realnog i mašte, božanskog i ljudskoga, religijskog i umjetničkoga, nužnog i slučajnoga, tehnologije i spontaniteta, nužnosti i slobode, materijala i forme... Svako od ovih pitanja treba otvoriti da bi se raskrilila vrata horizonta pitanjima na koje bi odgovori mogli odlučiti o našoj sudbini:

Što je u dobu starih i novih mitologija mogla, činila i što može učiniti ta stvaralačka moć predočavanja, snaga vizualnog mišljenja koje se ne zaustavlja na predstavljanju vremena i prostora u dvije dimenzije? Kako mediološki, filozofsko-medijski, teorijski, otvoriti prostore izmirenju teorijskog praktičkog i poetičkog u različitim nam područjima naših interdisciplinarnih bavljenja pokušajima razumijevanja svih dimenzija medijskih posredovanja. Koliko ima snage u snazi imaginacije?

Za programski i organizacijski odbor  
Prof. dr. sc. Divna Vuksanović  
Izv. prof. dr. sc. Sead Alić

## MYTHOLOGY AND IMAGINATION

In the mediocratic age of seduction and manipulation by the contemporary media, a call to awaken the creative powers of visualization, the image and work of creation - becomes particularly important. The historic Athenian victory of logic over myth has resulted in a world which has to think long and hard about victories. Occasional trips to awakening the mythical have also left permanent scars on the tree of human civilization. The mechanisms for the mass awakening of the energy of creativity and imagination are not yet in place.

The modern forms of myth are the products of the entertainment industry machines and they lead to the virtual compartments of human loneliness. Are the roots of all relationships filled with the elements of secrets and invisible authorities? Narcissism, the stars, the mass media theogony and new mass-media mythology have once again brought us to living in the shadows of gods. Just like the Ancient Greeks, we allow gods to interfere in our lives and determine our destinies. At their altars, we sacrifice our time, ourselves.

Myths are contained in language, works of art, the religious revelation of salvation, the symbols we use in order to communicate, the structure of stories, news, novels, communication. The myth is the horizon of the conflict between good and evil, conscious and unconscious, rational and intuitive, causal and spontaneous, realistically possible and utopian, factual and creative, real and fantasy, divine and human, religious and artistic, necessary and accidental, technology and spontaneity, necessity and freedom, materials and forms... Each of these questions should be cracked in order to spread open the door of the horizon with the issues whose resolutions could decide our fate:

In the age of the old and new mythology, what could it do, this creative power of representation, the power of visual thought that does not stop at the presentation of time and space in two dimensions, what did it do, and what can it do? How do we mediologically, philosophically, in media and in theory, open the space of reconciliation of the theoretical and practical poetic in our different areas of interdisciplinary dealing with the attempts at understanding all dimensions of media mediation? How much power is there in the power of imagination?

The Programme and Organising Committee  
Prof. Divna Vuksanović, PhD  
Assoc. Prof. Sead Alić, PhD